

CORSO I.F.T.S. “LAKE COMO HOSPITALITY MANAGEMENT”: FORMAZIONE SPECIALISTICA PER IL TURISMO DEL TERRITORIO

ENFAPI – Centro Operativo di Como promuove per il secondo anno il **corso I.F.T.S. “Tecniche di promozione e gestione di prodotti e servizi turistici con attenzione a risorse, opportunità ed eventi del territorio di riferimento - Lake Como Hospitality Management”**, realizzato in collaborazione con qualificati partner del mondo formativo, universitario e imprenditoriale del territorio comasco.

Il percorso, finanziato da Regione Lombardia, ha una **durata complessiva di 800 ore**, suddivise in 400 ore di formazione in aula e laboratorio e **400 ore di tirocinio curriculare** presso aziende del settore. Il corso è rivolto a giovani residenti o domiciliati in Lombardia e si pone l'obiettivo di formare figure professionali altamente specializzate nella promozione e gestione di prodotti e servizi turistici, con un focus sulle peculiarità e le opportunità offerte dal territorio del Lago di Como.

L'offerta didattica si distingue per un approccio pratico e integrato: oltre alle attività teoriche e laboratoriali, gli studenti avranno l'opportunità di **applicare concretamente le competenze acquisite attraverso esperienze dirette in strutture turistiche di eccellenza**. Il programma formativo comprende, tra gli altri, moduli dedicati alla gestione operativa delle strutture ricettive, alla comunicazione in lingua straniera, all'utilizzo di software gestionali e strumenti digitali innovativi – tra cui metaverso e intelligenza artificiale – nonché alla progettazione di eventi e allo sviluppo del turismo esperienziale.

Il progetto si avvale della collaborazione di partner di primo piano: **Università degli Studi dell'Insubria, IISS Vanoni di Menaggio, IAL Lombardia, Confindustria Como** e numerose realtà aziendali del comparto turistico-ricettivo. Il coinvolgimento di docenti esperti e professionisti del settore garantisce un percorso formativo altamente qualificante e allineato alle esigenze del mercato del lavoro.

L'inizio del corso è previsto per **ottobre 2026** presso la sede ENFAPI di Lenno (Tremezzina).

Questo percorso formativo rappresenta una concreta occasione di crescita professionale, contribuendo al contempo al rafforzamento e alla valorizzazione del sistema turistico locale.

Il corso è una delle azioni, indirizzate ai giovani, presentate nella strategia d'area denominata “Genera – un sistema per restare” approvata con DGR n. 5573 del 22/12/2025 avente il Comune di Cernobbio come capofila dell'area interna Lario intelvese e valli Lario Ceresio e rientrante nella strategia regionale aree interne “Agenda del controesodo” 2021 – 2027”.

È possibile inviare una preiscrizione compilando l'apposito form sul sito www.iftsturismo.it

Per ulteriori informazioni:

segreteria@iftsturismo.it

0344 55244

www.iftsturismo.it

Figura nazionale di riferimento

Tecniche di promozione e gestione di prodotti e servizi turistici con attenzione a risorse, opportunità ed eventi del territorio di riferimento

Area professionale di riferimento

Turismo e sport

Avvio del corso

OTTOBRE 2026

Durata

10 mesi

Destinatari del corso

10 giovani con i seguenti requisiti

In generale, possono essere selezionati come destinatari dei percorsi IFTS i giovani, residenti o domiciliati in Lombardia, che siano in possesso di uno dei seguenti titoli di studio, secondo quanto indicato all'art. 10 del DPCM del 25 gennaio 2008:

- diploma di istruzione secondaria superiore;
 - diploma professionale di tecnico di cui al D.Lgs 17/10/2005, n. 226, art. 20, comma 1, lettera c, ovvero attestato di competenza di III livello europeo conseguito nei percorsi di leFP antecedenti all'anno formativo 2009/2010;
 - in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del D.Lgs 17/10/2005, n. 226, art. 2, comma 5, o non in possesso del Diploma di Istruzione Secondaria Superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione di cui al regolamento adottato con Decreto del Ministro della Pubblica Istruzione n. 139 del 22 agosto 2007.
- Per i cittadini italiani e stranieri che hanno conseguito un titolo di studio all'estero si applicano le disposizioni previste dall'Allegato A, paragrafo "Requisito concernente titoli di studio acquisiti all'estero", della DGR XII/342 del 22/05/2023.

Monte ore totale

800 ore

- 400 ore di lezioni in aula, attività di laboratorio, visite aziendali
- 400 ore di tirocinio curriculare da svolgere in azienda

Competenze e moduli formativi:

COMPETENZE IN ESITO	MODULI FORMATIVI
Interagire nel gruppo di lavoro, adottando modalità di comunicazione e comportamenti in grado di assicurare il raggiungimento di un risultato comune	Soft skills Gestione della corrispondenza mail Vocabolario specifico del settore Conversazione specifica in lingua straniera Gestione della corrispondenza mail in lingua straniera Netiquette

Assumere comportamenti e strategie funzionali ad una efficace ed efficiente esecuzione delle attività	Codice del Turismo e Legge RL 27/2015 Tutela del turista viaggiatore ITA/UE Privacy e trattamento dei dati personali Responsabilità degli operatori e risarcimento danni L'overbooking e la cancellation policy Sicurezza sul lavoro HACCP Front Office Prenotazioni Catering e Banqueting Room division - quality management - standard catene alberghiere Organizzazione e gestione eventi Gestione operativa degli affitti brevi Cura della persona grooming Food & Beverage Interventi figure professionali turistiche Revenue management Il forecasting
Risolvere problemi relativi all'ambito tecnico di riferimento utilizzando concetti, metodi e strumenti matematici	Utilizzo di software gestionali Foglio elettronico e database I costi aziendali. Metodologia di calcolo dei costi. Direct Costing e full costing. ABC Break-even analysis. I costi nelle decisioni aziendali Budgeting e reporting. Analisi degli scostamenti Il magazzino e la sua gestione I principali fornitori di servizi e la loro gestione Pensiero computazionale Introduzione al metaverso e all'intelligenza artificiale applicato al settore turistico
Identificare ed erogare servizi turistici finalizzati a valorizzare e integrare risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche del territorio	Storia del turismo sul lago Il distretto del centro lago di Como La gestione e valorizzazione dei beni culturali Le tipologie di utenza Analisi swot della destinazione Lago di Como Coordinamento ville e musei del Lago di Como Personaggi famosi sul Lago di Como: dai letterati e compositori di un tempo ai jet set cinematografici Tour iconici, itinerari culturali e slow tourism I vettori: trasporti pubblici e privati Geografia turistica Storia dell'arte, visite e attività sul territorio