



Lenno in Tremezzina

Via Diaz, 7
Tel. +39 0344 55244
info.lenno@enfapicomo.com

Enfapi Lenno in Tremezzina

enfapilenno

enfapilenno

www.enfapicomo.net

ENFAPI applica in tutte le sue sedi i protocolli di legge per tutelare al meglio la sicurezza e la salute degli studenti e delle studentesse, del personale e degli ospiti.

Si impara un mestiere

Si accede al lavoro

Si proseguono gli studi

Anche in Alta Formazione

ESPERIENZE INTEGRATIVE

Durante il percorso scolastico vengono proposte iniziative sportive, culturali, visite, partecipazione ad eventi, momenti di aggregazione, incontri con realtà significative e con le aziende per la crescita umana e professionale dello studente

Tecnico Servizi di Promozione e Accoglienza

NEW!

Il tuo futuro inizia prima: Diploma in 4 anni + ITS

Dal 2026/2027 **Enfapi Como**, con **Istituto Vanoni di Menaggio** e **Fondazione ITS IATH**, lancia il nuovo percorso 4+2

4 anni per conseguire il diploma di maturità + 2 anni eventuali di alta specializzazione ITS

Un modello innovativo, veloce e super pratico per chi vuole arrivare prima

DESTINATARI

Adolescenti e giovani tra i 14 e i 18 anni
in possesso della licenza di Scuola secondaria
di primo grado (scuola media)

CERTIFICAZIONE RILASCIATA

Diploma di Istruzione tecnica (IV° livello EQF)
con possibilità di uscita al terzo anno
ed il conseguimento dell'attestato di qualifica
di Istruzione e formazione Professionale
(III° livello EQF)



**La Formazione Professionale
ti mette al lavoro!**

**Al termine del percorso di qualifica o diploma
il 95% degli studenti di Enfapi
trova impiego in aziende del territorio**



Una scuola sul lago...
un corso centrato sulla conoscenza
e la promozione di un territorio turistico
per eccellenza.
Il lago con le sue rinomate località:
Como, Bellagio, Tremezzo, Menaggio,
ma anche i piccoli borghi,
è meta di viaggiatori provenienti
da tutto il mondo.



La figura interviene, a livello esecutivo,
nel processo di **erogazione servizi di
promozione ed accoglienza** con auto-
nomia e responsabilità limitate a ciò che
prevedono le procedure e le metodiche
della sua operatività. La qualificazione
nell'applicazione ed utilizzo di metodolo-
gie di base, di strumenti e di informazio-
ni gli consentono di svolgere, a seconda
dell'indirizzo, **attività relative alla ac-
coglienza, informazione e promozione** in
rapporto alle esigenze del cliente

**La didattica, sviluppata da professionisti
del settore, affianca alle lezioni in aula
frequenti uscite sul territorio per conoscere
le strutture ricettive, le attrazioni artistiche,
culturali, naturalistiche e ricreative
a disposizione degli ospiti.**

**Le attività di alternanza vengono svolte
in primarie strutture conosciute e rinomate
in Italia e nel mondo.**

Le competenze acquisite danno loro la pos-
sibilità di indirizzarsi al ruolo di **addetto al
ricevimento del cliente in contesti molto di-
versificati**: alberghi, villaggi turistici, cam-
peggi, ostelli, bed&breakfast, etc.

La sua professione è centrata in modo rile-
vante sullo **sviluppo di attività relazionali,
comunicative e organizzative.**

Opera infatti nel **front-office a diretto con-
tatto con i clienti**; supporta la realizzazione
di campagne promozionali (ad esempio pre-
disponendo materiale pubblicitario e infor-
mativo); garantisce assistenza al cliente
illustrando le caratteristiche e i servizi della
struttura ricettiva anche con riferimento
alle diverse tipologie di turismo (vacanza,
affari, studio); orienta le scelte rispetto alle
diverse soluzioni di accoglienza (es. perno-
tamento, prima colazione, mezza pensione,
ecc.)



ARTICOLAZIONE ORARIA	I Anno	II Anno	III Anno	IV Anno
	MONTEORE SETTIMANALE			
Area linguistica Lingua Italiana - Lingua Inglese	5	5	4	5
Area matematico-scientifica-tecnologica Matematica - Scienze - Informatica	5	5	5	5
Area storico-socio-economica Storia - Diritto - Economia	2	2	2	2
Area cittadinanza: Educazione Civica	1	1	1	-
Area laboratori: Laboratorio Motorio - Laboratorio Espressivo	2	2	2	2
Area tecnico-professionale II e III Lingua Straniera, Tecnica Turistica e Amministrativa, Laboratorio Turistico, Storia dell'Arte, Marketing	13	10	11	11
MONTE ORE COMPLESSIVO	28	25	25	25
STAGE ANNUALE (ORE)	150*	360	360	450

*ALTERNANZA SIMULATA (attività a scuola su progetti con aziende)